

ÖZEL HABER · VERİ ANALİZİ

Türkiye ustasını en çok saat 15.00'te arıyor

1.156 gerçek hizmet talebinin saatlik dökümü, dijital usta arayışının dörtte üçünün öğleden sonra ve akşam oluştuğunu ortaya koydu. Beş yıllık Google Trends karşılaştırmasında ise elektrikçi, su tesisatçısının 2,5 katı arama ilgisiyle açık ara lider.

Hizmetgo Veri Haber · 11 Ağustos 2026 · İstanbul · 5 dk okuma



Elektrikçi, Google Trends Türkiye karşılaştırmasında temel usta kategorilerinin açık ara lideri. Fotoğraf: Pexels (ücretsiz lisans — yayında kullanılabilir)

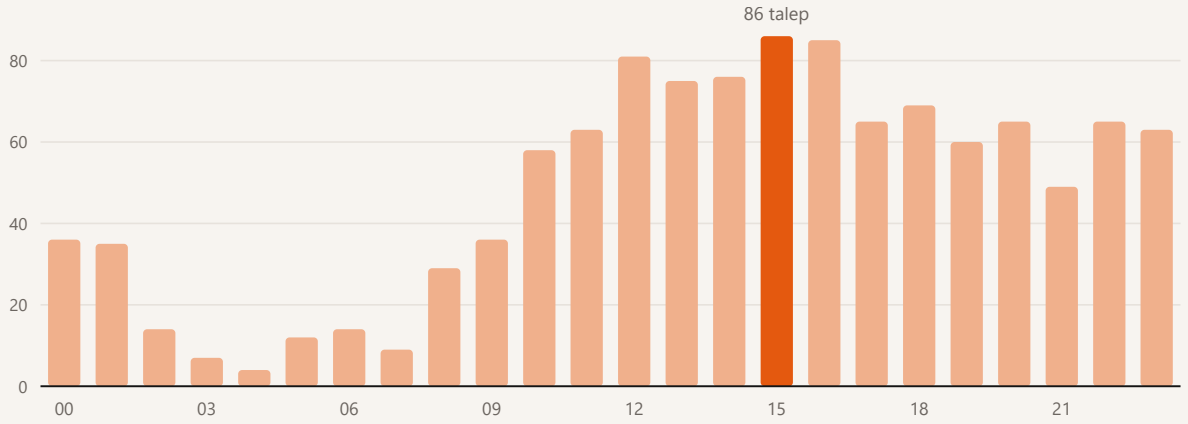
İSTANBUL — Türkiye'de usta ve hizmet arayanların dijital saati, mesai bitiminden önce çalışıyor. Hizmetgo'nun 11 Mayıs – 9 Ağustos 2026 dönemini kapsayan anonimleştirilmiş platform verilerine göre, 90 günde oluşturulan 1.156

hizmet talebinin yüzde 40,5'i öğleden sonra, yüzde 32,1'i akşam saatlerinde oluşturuldu. Günü en yoğun saati ise 86 taleple 15.00.

Tablo, hizmet arayışının yalnızca sabah ortaya çıkan acil bir ihtiyaç olmadığını gösteriyor: Sabah 09.00'da ivmelenen talep, öğle saatlerinde hızlanıyor, 15.00–16.00 bandında zirve yapıyor ve akşam boyunca gücünü koruyor. Gece yarısından sonra bile kayda değer bir kuyruk var; gece yarısını izleyen iki saatte (00.00–02.00) 71 talep oluşturulmuş.

Hizmet talebinin saatlik dağılımı

11 Mayıs – 9 Ağustos 2026 · 1.156 talep · Europe/Istanbul saat dilimi



Kaynak: Hizmetgo Türkiye Hizmet Talep Haritası — hizmetgo.app/arastirmalar/pazar-nabzi

Günün ikinci yarısı, talebin dörtte üçünü taşıyor

Gün dilimlerine bakıldığında gece saatlerinin payı yüzde 9,3, sabahın payı yüzde 18,1'de kalırken; öğleden sonra ve akşam birlikte toplam talebin yüzde 72,6'sını oluşturuyor. Veri tek başına nedeni söylemiyor; ancak ihtiyaçların gün ortasında netleşmesi, iş planlarının öğleden sonra yapılması ve tüketicinin fiyat araştırmasına ancak bu saatlerde zaman ayırabilmesi olası açıklamalar arasında.

Gün dilimlerine göre talep payları

Yüzdelere, toplam platform talebi içindeki payı gösterir

%9,3

Gece

00.00–05.59

%18,1

Sabah

06.00–11.59

%40,5

Öğleden sonra

12.00–17.59

%32,1

Akşam

18.00–23.59

Kaynak: Hizmetgo platform verisi, 11 Mayıs – 9 Ağustos 2026

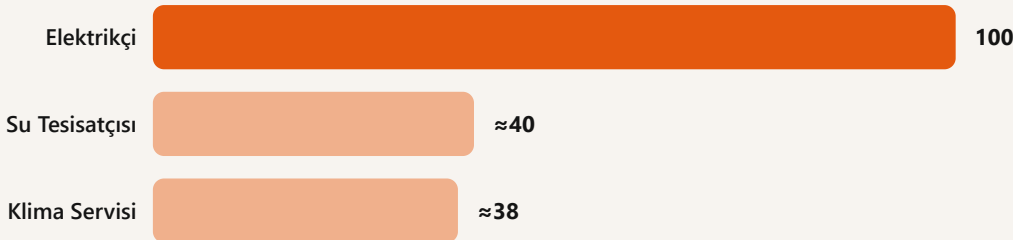
Bu ritim, sektör için pratik bir sonuç üretiyor: Hizmetveren bildirimlerinin, müşteri desteğinin ve kampanya iletişiminin 12.00–18.00 penceresinde kesintisiz çalışması, talebin en yoğun olduğu anı yakalamak anlamına geliyor.

Aramada elektrikçi açık ara önde

Google Trends Türkiye verisiyle yapılan beş yıllık karşılaştırma, temel usta kategorileri arasında elektrikçi tartışmasız lider gösteriyor. Elektrikçiye yönelik ortalama arama ilgisi, su tesisatçısının yaklaşık 2,5 katı; klima servisi de tesisatçıyla birlikte ikinci güçlü bantta yer alıyor.

Temel usta kategorilerinde beş yıllık arama ilgisi

Google Trends · Türkiye · Web Arama · Ağustos 2021 – Ağustos 2026



Endeks: beş yıllık ortalama arama ilgisi, lider terim = 100 (Google Trends, Türkiye)

Google Trends arama ilgisini karşılaştırma içindeki en yüksek noktaya göre normalize eder; değerler mutlak arama hacmi değildir ve Hizmetgo ilan sayılarını göstermez.

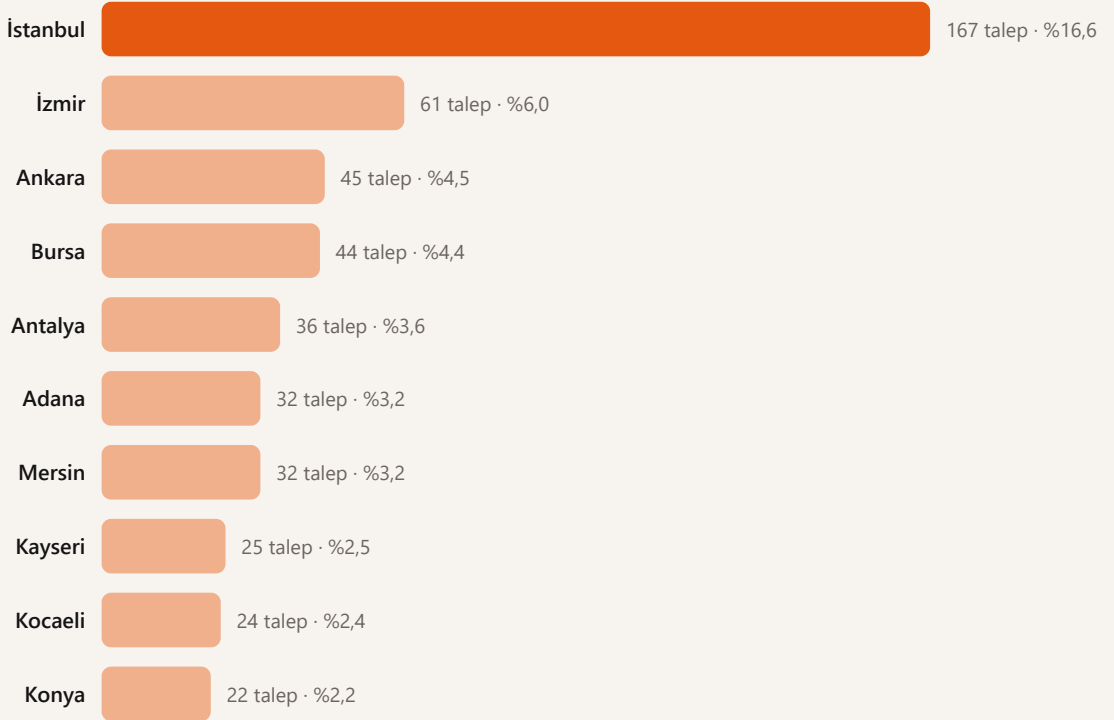
"En yakın elektrikçi" tipi sorguların yükselişi, kullanıcının yalnızca bilgi değil, yakınındaki hizmetverene ulaşmayı aradığını düşündürüyor. Bu da şehir ve ilçe odaklı yerel içeriğin ticari değerini artırıyor.

İstanbul ilk sırada, talep Anadolu'ya yayılıyor

Şehri bilinen 1.009 talebin yüzde 16,6'sı İstanbul'da oluştu. İzmir yüzde 6 ile ikinci, Ankara yüzde 4,5 ile üçüncü sırada; Bursa ve Antalya ilk beşi tamamlıyor. Adana, Mersin, Kayseri, Kocaeli ve Konya'nın ilk 10'da yer alması, dijital hizmet talebinin üç büyükşehirle sınırlı kalmadığını gösteriyor.

En çok talep oluşturulan 10 şehir

Şehri bilinen 1.009 talep içindeki pay · 11 Mayıs – 9 Ağustos 2026



Şehir payları nüfusa veya platform erişimine göre normalize edilmemiştir; 10 talebin altında kalan şehirler gizlilik eşiği gereği yayımlanmamıştır.

Kategori tarafında liste başı ev temizliği: 90 günde 133 taleple en çok aranan hizmet oldu. Onu inşaat sonrası temizlik, masaj hizmetleri ve montaj dahil klima izledi. Taleplerin yüzde 67,2'sinde en az bir hizmetveren ilana erişim satın aldı — bu, talebin arz tarafında karşılık bulduğunu gösteriyor; ancak teklifin verildiği, işin tamamlandığı veya ödemenin yapıldığı anlamına gelmiyor. İlgi, teklif, tamamlanma ve ödeme birbirinden ayrı aşamalar olarak ölçülüyor.

Hizmet ihtiyacı mevsimle yön değiştiriyor

Beş yıllık Google Trends serisi, hizmet gündeminin takvimle birlikte döndüğünü gösteriyor. Baharda bahçe işleri, yazın klima ve taşınma, sonbaharda ısınma ve bakım öne çıkıyor. Klima montajına yönelik görece arama ilgisi beş yılda yüzde 109, klima temizliğine yönelik ilgi yüzde 88 arttı; montaj aramaları temmuzda yıl içi tipik seviyesinin 3,8 katına çıkıyor.

Türkiye hizmet takvimi: hangi ay, hangi usta?

Seçili hizmetlerin Google Trends Türkiye verisindeki zirve ayları (parantez içi: zirve/yıl içi tipik seviye katsayısı)

Nisan

Bahçıvan

Haziran

Böcek ilaçlama · Boya badana · Cam balkon

Temmuz

Klima montajı (3,8×) · Klima temizliği · Çilingir

Ağustos

Nakliyat · Ev temizliği · Doğalgaz tesisatı

Eylül

Halı yıkama

Ekim

Kombi bakımı (2,6×)

Kasım

Petek temizliği · Su kaçağı tespiti

Kaynak: Google Trends, Türkiye, Ağustos 2021 – Ağustos 2026 — hizmetgo.app/arastirmalar/hizmet-takvimi

"Yerel hizmet ekonomisi büyük; ancak hangi şehirde, hangi kategoride ve hangi saatte hareketlendiğine ilişkin açık veri sınırlı. Biz bu hareketliliği kişisel bilgi yayımlamadan görünür hale getiriyoruz."

Selim Arslan · Hizmetgo Kurucusu

Arslan, verinin yalnızca tüketici kararlarına değil, hizmetverenlerin gerçek talebi okumasına da katkı sağlayacağını belirtiyor: Kapasitesini talebin yoğunlaştığı saat ve aylara göre planlayan bir usta, aynı emekle daha fazla işe ulaşabiliyor.

YÖNTEM VE KAYNAKLAR

Platform verisi 11 Mayıs – 9 Ağustos 2026 dönemindeki 1.156 hizmet talebini kapsar. Kişi, açık adres ve ilan metni yayımlanmamış; 10 talebin altındaki şehirler ile 5 talebin altındaki kategoriler gizlilik eşiği gereği hariç tutulmuştur. Saatler Europe/Istanbul saat dilimindedir.

Google Trends verileri 0–100 göreceli ilgi ölçeğindedir; mutlak arama hacmi veya pazar payı göstermez. Platform içi talep payı ile ulusal arama ilgisi ayrı ölçümlerdir.

Araştırmanın tamamı: hizmetgo.app/arastirmalar/pazar-nabzi · Ham veri (CSV): hizmetgo.app/arastirmalar/pazar-nabzi/indir

Basın iletişimi: admin@hizmetgo.app · Sözcü: Selim Arslan, Hizmetgo Kurucusu

Bu haberdeki metin, grafik ve veriler "Kaynak: Hizmetgo" atfıyla serbestçe kullanılabilir ve yeniden yayımlanabilir. Görsel, Pexels ücretsiz lisansı kapsamındadır.